

Conception et rédaction: Wirz Werbeagentur AG, Zurich

Traduction: Jean-Paul Scherer, Seon

Impression: Ferrari Druck Zurich



**La campagne de publicité 2008**



## À vous de jouer!

Si vous diffusez la publicité pour la publicité, votre média en profitera. Cela incitera en effet vos lecteurs et, plus encore, vos annonceurs à se rappeler le rôle de la publicité bien faite. Vous avez le choix entre quatre sujets disponibles en divers formats.

Pour les périodiques:

1/1 page, quadrichrome (177 x 249 mm).

Pour les quotidiens:

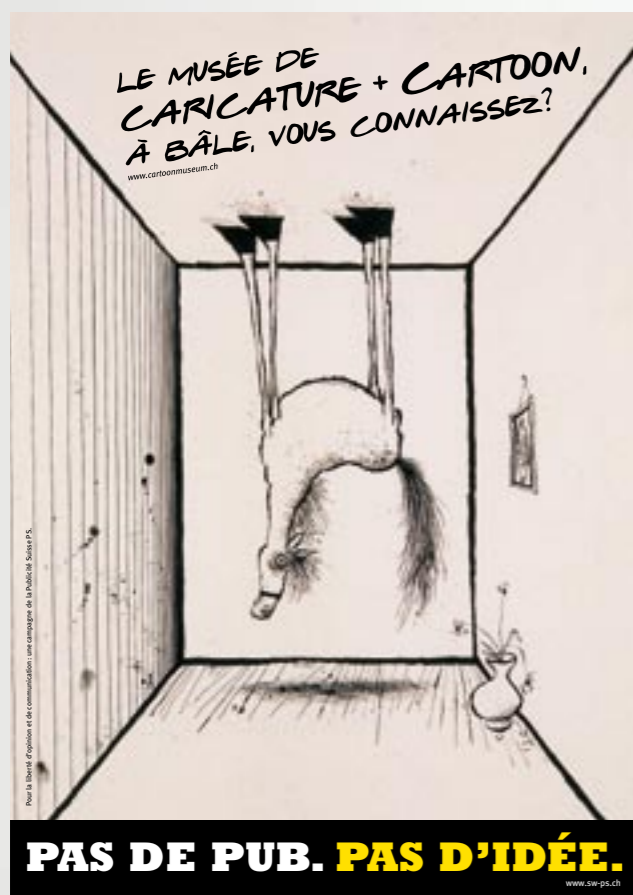
7 colonnes, quadrichrome (199 x 278 mm);

10 colonnes, n/b (286 x 144 mm);

10 colonnes, quadrichrome (286 x 144 mm);

5 colonnes, n/b (141 x 218 mm).

Vous recevrez le plus vite le CD-ROM contenant tout le matériel d'impression voulu en adressant un courriel à [info@sw-ps.ch](mailto:info@sw-ps.ch). Vous pouvez toutefois aussi téléphoner au 0900 211 001 (CHF 1.— la minute) ou encore expédier le coupon ci-dessous.



## Le message

Par le slogan percutant «Pas de pub. Pas d'idée.», la Publicité Suisse PS entend prouver qu'un produit ou une prestation ne peut avoir de succès que si sa notoriété a été, au préalable, assurée. Ainsi, sa campagne actuelle présente divers musées de Suisse qui seraient intéressants en soi, mais qui ne sont connus que d'un public restreint. La nouvelle publicité de la PS a pour objet d'informer, mais aussi de divertir. Elle pourra être diffusée à long terme, car il sera toujours possible d'y ajouter de nouveaux sujets.

**Oui,**

je commande le CD-ROM gratuit contenant tout le matériel d'impression pour la campagne «Pas de pub. Pas d'idée.»

Maison d'édition \_\_\_\_\_

Journal/Périodique \_\_\_\_\_

Prénom et nom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

NPA, localité \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_

Cachet et signature \_\_\_\_\_

Prière  
d'affranchir.

Publicité Suisse PS  
«Pas de pub. Pas d'idée.»  
Kappelergasse 14  
Case postale 3021  
8022 Zurich