

**Schweizer Werbung SW
Publicité Suisse PS
Publicità Svizzera PS
Swiss Advertising SA**

Werbung und Kinder

Zusammenstellung des gesammelten Materials, vom 22. Mai 2001, 2. Fassung

Sven Guggenheim
Gerhardstrasse 6
8003 Zürich
076 579 22 11
guggeli@hotmail.com

Auflistung des Materials

- Ansprechpersonen (Experten)
 - Institutionen
 - Literatur
 - Internet
- Zeitungen, Zeitschriften, Fachzeitschriften
 - Abklärungen

Ansprechpersonen (Experten)

**Dokumentationstelle „Kind und Umwelt“ KUM
Soziolawissenschaftliche Untersuchungen
Ausstellungen und Dokumentationen**

**Dr. Marco Hüttenmoser
Kirchbühlstrasse 6
5630 Muri
Tel: 056 664 37 42
Fax: 056 664 67 42**

- **Empirische Studie** zu Werbung mit und für Kinder (eher contra):

Hüttenmoser, Marco et al. (1990): Verspot(t)ete Kinder. Im Auftrag des Marie Meierhofer-Institutes für das Kind. Zürich.

- **Referat zu:** „Verspot(t)ete Kinder“ von Marco Hüttenmoser (1991)
- **Zeitungsberichte zu:** Verspot(t)ete Kinder und zum Thema Werbung für und mit Kindern:

LNN (1991): Vom Missbrauch der Kinder in der Werbung. Wie man Kinder verspot(t)et.

Brückenbauer (1998): Schadet das Fernsehen den Kindern?

WoZ (1990): Kinder in der Fernsehwerbung. Es isch rund – und me chas chaufe.

Schule und Elternhaus (1995): Jugendliche und Werbung (Heft).

Glückspost (1996): Kinder sind die besten Kunden.

BZ (1990): TV-Werbung: Umworbene Kinder sind eifrig dabei.

Persönlich (1990): Missbrauchte Opfer oder niedliche Werbeträger: Kinder-Forschungsinstitut verlangt strenge Schutzmassnahmen.

LNN (1990): Wie die Fernsehwerbung die Kinder benützt.

Tages-Anzeiger (1990): wenn Klein-Anna aus dem TV-Spot lacht. Kinder werden vom Werbefernsehen verführt und missbraucht.

Basler Zeitung (1990): Das Kind im Werbe-Würgegrif.

AT/BT/FT (1990): Lockende Botschaften – das Kind in der Werbung..

Kinderzeit (1992): und man kann's auch kaufen...

Schweizer Familie (1994): Im Visier der Werber.

LNN (1993): Der Werbeblock im Kinderkopf.

Prüf mit (1996): Ausbeutung oder Freizeitspass?

Werbewoche (1991): Nackte Kinderfudis als UPS-Ersatz?

Basler Zeitung (1990): Die öffentlich verspotteten Kinder. Kinder in TV-Spots – alarmierende Zustände.

- **Weitere Literatur:**

Hüttenmoser, Marco (1980): Kinder als Zuhörer und Zuschauer. In: Und Kinder, Nr. 2, S. 51-58.

Hüttenmoser, Marco (1982): Familie und Fernsehen. In: Und Kinder, Nr. 11, S. 55-66.

Hüttenmoser, Marco (1982): (Fernseh)szenen im Familienalltag. In: Und Kinder, Nr. 9, S. 15-40.

**Werbeagentur
LOWE LINTAS GGK**

**LOWE LINTAS GGK
Nikolas Edelmann
Talstrasse 80
8021 Zürich
Tel: 01 215 91 11
Fax: 01 215 91 14
nikolas.edelmann@lowelintasggk.ch**

Nikolas Edelmann ist Werbeleiter von Philip Morris. Philip Morris beschäftigt sich eindringlich mit den Fragen: Zigarettenwerbung für Kinder, Einschränkungen, Altersbegrenzungen...

**Handelsschule für angewandte Psychologie
Zürich HAP**

**Dr. phil. Daniel Süss
Psychologe FSP, Dozent
Kommunikations- und Medienpsychologie
Minervastrasse 30
8032 Zürich
Tel: 01 268 33 36
Fax: 01 268 34 39
dsuess@fh-psv.ch**

Daniel Süss war früher am Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung (IPMZ) in Zürich tätig und forschte dort vor allem auf dem Gebiet: Medien und Kinder. Davor arbeitete er beim Schweizer Fernsehen SFDRS in der Jugend-Programm-Abteilung.

Weitere Personen, die noch angefragt werden könnten/sollten:

Werbeleiter aus anderen Agenturen, die Werbung für und/oder mit Kindern machen.

Marketing-/Werbe-/Verkaufsleiter von z.B. Toys r us oder Franz Karl Weber...

Handling der nationalen TV-Sender: SFDRS 1/2, TV3, Tele 24, StarTV, SwiZZ (Statuten, Reglemente, Einschränkungen...)

Benjamin Kieser (Jugendprogrammleiter SFDRS)

Marketinginstitute, die Trends und Beeinflussungsmöglichkeiten von Jugendlichen untersuchen (Adresse bekomme ich von Herrn D. Süss)

Institutionen...

Marie Meierhofer-Institut für das Kind

Schulhausstrasse 64
8002 Zürich
Tel.: 01 205 52 20
Fax: 01 205 52 22.

Hans-Bredow-Institut für Rundfunk und Fernsehen

Institut für Medienforschung an der Universität Hamburg
Heimhuder Str. 21
20148 Hamburg
Tel.: 4502170
Email: 100022.1611@compuserve.com
Prof. Dr. Aufenanger (Seminar: Werbung und Kinder).

Kindermuseum in Baden

Handelsschule für angewandte Psychologie
Zürich HAP
Dr. phil. Daniel Süß
Psychologe FSP
Dozent, Kommunikations- und Medienpsychologie
Minervastrasse 30
8032 Zürich
Tel: 01 268 33 36
Fax: 01 268 34 39
dsuess@fh-psy.ch

Literatur

- Hüttenmoser, Marco et al. (1990): Verspot(t)ete Kinder. Im Auftrag des Marie Meierhofer-Institutes für das Kind. Zürich.
- Aregger, J. / Steinmann, M. (1989): Kinder als Radio- und Fernsehpublikum. SRG Forschungsdienst (Hrsg.). Bern.
- Havlicek, D. / Steinmann, M. (1980): Radio, Fernsehen und Kinder. SRG Forschungsdienst (Hrsg.). Bern.
- Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft (1972): Kind und Fernsehen. Eine Studie über das Fernseh- und Freizeitverhalten der Kinder in der Schweiz. Bern.
- SPoKK, Hrsg. (1997): Kursbuch. Jugend Kultur. Stile, Szenen und Identitäten vor der Jahrtausendwende. Mannheim.
Sehr gute Berichte / Stilstudien zur aktuellen Jugendkultur (405 Seiten).
- Coupland, Douglas: Shampoo Planet.
- Coupland, Douglas: Generation X.
- SAJV Hrsg. (2000): Schweizerische Kinder- und Jugendpolitik aus der Sicht der Jugendverbände (SAJV). Bern.
- Parteina, Manfred (2000): Werbung und Kinder in Deutschland (Vortrag). München.
(wäre auch als Ansprechperson sehr geeignet.)
- Furnham, Adrian (2001): Children & Advertising: The Allegations & the Evidence. London.
- Fernsehwerbung und Kinder, in 2 Bdn., Bd.1, Das Werbeangebot für Kinder im Fernsehen von Michael Charlton, u. a.
- Kinder der Werbung. von Gabrielle Bieber-Delfosse. Pro Juv.-Atlantis, Zürich (1999)
- Kinder im Werbenetz. von Sven Kommer. Leske u. B., Vlg., L. (1996)
- Kinder und Werbung. Zwischen Manipulation und Faszination von Dorothee M. Meister, Uwe Sander, Luchterhand Fachb., N. (1997)
- Kinderwerbung, Werbekinder. von Anna Elisabeth Mayer, KoPäd Vlg., München (1998)
- Werbekompetenz von Kindern im Kindergartenalter. Ein Experiment zum Erkennen von Werbung von Anke von Ploetz KoPäd Vlg., München (1999)
- Zielgruppe Kind: Kindliche Lebenswelt und Werbeinszenierungen. von Dieter Baacke, u. a. Leske u. B., Vlg., L. (1999)

- Zum Beispiel Kinderarbeit. von Uwe Pollmann. Lamuv Vlg., Göttingen (1999)
Fernsehwerbung und Kinder, in 2 Bdn., Bd.2, Die Rezeptionsanalyse und rechtliche
Rahmenbedingungen von Michael Charlton, u. a. Leske u. B., Vlg., L.
- Erlinger, Hans Dieter (1997): Kinder und der Medienmarkt der 90er Jahre
- Erlinger, Hans Dieter (1995): Handbuch des Kinderfernsehens
- Erlinger, Hans Dieter (1994): Unterhaltung, Werbung und Zielgruppenprogramme
- Erlinger, Hans Dieter (1991): Geschichte des Kinderfernsehens in der Bundesrepublik
Deutschland
- Müller, Heike (2000): Kind und Werbung heute
- Baacke, Dieter (1999): Zielgruppe Kind
- Jäckel, Michael (1998): Die umworbene Gesellschaft
- Rössler, Patrick (1998): Online-Kommunikation
- Kommer, Sven (1996): Kinder im Werbenetz
- Ohne Autor (1996): Kinder, Jugendliche und Konsum (Seminar für Pädagogische
Grundausbildung)
- Grefe, Christiane (1995): Ende der Spielzeit
- Arnold, Bernd (1993): Medienerziehung und moralische Entwicklung von Kindern
- Gelberg, Hans-Joachim (1988): Die Erde ist mein Haus
- Böckelmann, Frank (1979): Werbefernsehkinder
- Bieber-Delfosse, Gabrielle (1999): Kinder der Werbung
- Kaufmann-Hayoz, Ruth (1999): „...man kann ja nicht einfach aussteigen.“
- Meister, Dorothee M. (1997): Kinderalltag und Werbung
- Glogauer, Werner (1995): Die neuen Medien verändern die Kindheit
- Arnold, Bernd (1993): Medienerziehung und moralische Entwicklung von Kindern
- Seiter, Ellen (1993): Sold separately
- Kaysel, Roger (1990): Kinderwerbung
- Geppert, Hans Vilmar (1989): „Perfect perfect“
- Oppitz, G. (1982): Kind und Konsum

Internet (April, Mai 2001)

www.werbewoche.ch

www.persoendlich.ch

www.werbenundverkaufen.de

www.aeforum.org/deutsch/issues.html (28.09.2000)

www.aeforum.org/switzerland.html (16.08.2000)

www.aeforum.org/aeforum/Latest.nsf (16.08.2000)

www.medicalnet.at/horvath/medkind.htm (11.04.2001. Horvath, Patrick: Kind und Werbung)

www.medicalnet.at/horvath/fernkind.htm

(01.04.2001. Horvath Patrick: Auswirkung des Fernsehens auf die kindliche Psyche)

www.uni-hamburg.de/Forber/aforber.htm

www.rrz.uni-hamburg.de/hans-bredow-institut.htm

www.20min.ch/service/suchen/20min.ch/story/2487988

(sehr guter Artikel zu Konferenz in Schweden)

www.youngalcohol.who.dk/home.htm (sehr gute Website zur Problematik mit vielen Links)

www.luebeck.de/aktuelles/pressediensarchiv/dpssuche/2000/000158rk.htm

(Ausstellung in Lübeck zu Kinder und Werbung)

www.learn-line.nrw.de/angebote/konsumbilder/medio/medio43.htm

(Diareihen zu Kind und Werbung)

www.wdr.de/tv/service/familie/inhalte/001206_1.html

www.meome.de/app/...ont_portal_news_article_jsp/50572.html

(Verwöhnte Kinder)

www.dfjw.org/paed/texte2/kinder5.html

(Abhängigkeit und Autonomie. Vorstellungsbilder und Status des Kindes in unseren zeitgenössischen Gesellschaften)

www.ikaoe.ch/forschung/jum/JugendUmwelt.html

(Konsumkids im Öko-Clinch)

www.sz-newsline.de/rueckblick/januar/zgs025.htm

(Kinder entscheiden oft, was die Eltern kaufen)

<http://bebis.cidsnet.de/medien/spittelmarkt/medineu.htm>

(Video: Zielgruppe Kind: Werbung in der Diskussion)

http://members.tripod.de/DER_POOL/

(Literaturdatenbank: auch Kind und Werbung (kostenpflichtig!))

www.interfit.de/tabak/tabak3.html

www.uni-bielefeld.de/^gschroed/

(Studie zu Werbung und Kinder)

www.horizont.de/standpunkte/spiesser_alfons/spiesser38_99/

(Placement in Sprechblasen: „Oberösterreich ist toll!)

http://medwell24.at/CDA_Master/1,3008,2003_1347_0,00.html

(Kinder und Werbung)

www.babywunder.de/artikel/fernseg2.htm

(Weg mit der Werbung)

www.kinderfilm-online.de/a-brd/tvvideo/page/!tv-arch/zielgrup.htm

(Zielgruppe Kind)

www.23muskeltiere.de/berlin/werbung/chriswerb.htm

(Werbung im Kindergarten)

www.museumonline.at/werbespot/recherch/

(Diverse Berichte zu Kinder und Werbung)

www.univie.ac.at/Schroedinger/4_96/kids01.htm

(die idealen Konsumenten sind Kinder)

www.psychotherapie.de/report/2000/08/00080701.htm

(Werbung wird immer individueller)

www.medicalnet.at/horvath/fernkind.htm

(Kind und Fernsehen. Auswirkung des Fernsehens auf die kindliche Psyche)

www.amazon.de/exec/obidos/tg/st.../3472021691/glance/302-6863923-6696862

(Buchtip: Kinder und Werbung, zwischen Manipulation und Faszination)

www.student-online.de/Publikationen/326/

(Jugendsprache wegen der Werbung)

www.consumersinternational.org/campaigns/index.html

(advertising and children: an international comperative survey)

www.consumersinternational.org/campaigns/tvads/index.html

(advertising and children: an international comperative survey)

www.consumersinternational.org/news/pressreleases/ads251099.html

(Television-watching Children in Central Europe Fed Diet of Toys and Sweets)

www.consumersinternational.org/campaigns/wcrd/tobaccocontrol.html

(Framework Convention on Tobacco Control)

www.beuc.org

(Children and advertising. Summary of the BEUC/BC Survey. Eine 1. Klassige internationale Studie zum Thema. DM 25.- in Umschalg stecken und an diese Adresse schicken!)

www.wdr.de/tv/kindkegel/inhalte/990110_1.html

(Werbung an Schulen)

www.medicalnet.at/horvath/medkind.htm

(Kind und Werbung)

www.liga-kind.de/pages/links.htm

(Links zu Kinder)

www.flimmo.de

(Fernsehen mit Kinderaugen)

www.kkstiftung.de/adressen/indexadr.htm

(Adressen v. Kinderstiftungen)

www.gep.de/medienpraktisch/amedienp/

(Adressen und links von deutschen Medien, Stiftungen, Werbung... sehr umfassend)

Zeitungen, Zeitschriften, Fachzeitschriften

Hüttenmoser, Marco (1980): Kinder als Zuhörer und Zuschauer. In: **Und Kinder**, Nr. 2, S. 51-58.

Hüttenmoser, Marco (1982): Familie und Fernsehen. In: **Und Kinder**, Nr. 11, S. 55-66.

Hüttenmoser, Marco (1982): (Fernseh)szenen im Familienalltag. In: **Und Kinder**, Nr. 9, S. 15-40.

LNN (1991): Vom Missbrauch der Kinder in der Werbung. Wie man Kinder verspott(et).

Brückenbauer (1998): Schadet das Fernsehen den Kindern?

WoZ (1990): Kinder in der Fernsehwerbung. Es isch rund – und me chas chaufe.

Schule und Elternhaus (1995): Jugendliche und Werbung (Heft).

Glückspost (1996): Kinder sind die besten Kunden.

BZ (1990): TV-Werbung: Umworbene Kinder sind eifrig dabei.

Persönlich (1990): Missbrauchte Opfer oder niedliche Werbeträger: Kinder-Forschungsinstitut verlangt strenge Schutzmassnahmen.

LNN (1990): Wie die Fernsehwerbung die Kinder benützt.

Tages-Anzeiger (1990): wenn Klein-Anna aus dem TV-Spot lacht. Kinder werden vom Werbefernsehen verführt und missbraucht.

Basler Zeitung (1990): Das Kind im Werbe-Würgegrif.

AT/BT/FT (1990): Lockende Botschaften – das Kind in der Werbung.

Kinderzeit (1992): und man kann's auch kaufen...

Schweizer Familie (1994): Im Visier der Werber.

LNN (1993): Der Werbeblock im Kinderkopf.

Prüf mit (1996): Ausbeutung oder Freizeitspass?

Werbewoche (1991): Nackte Kinderfudis als UPS-Ersatz?

Basler Zeitung (1990): Die öffentlich verspotteten Kinder. Kinder in TV-Spots – alamierende Zustände.

Werbewoche

- Nr. 6, 15. Februar 2001: Zigaretten in EU.
- Nr. 9, 8. März 2001: Interview mit Louis Paquier von Philip Morris Schweiz.
- div. Berichte (werden von Frau Keller, Redaktion Werbewoche zugesendet.)

Persönlich, div. Berichte

Advertizing Age, div. Berichte

Werben und Verkaufen, div. Berichte

Spiegel Special (1994): Selbstportrait einer Generation. Die Eigensinnigen. Hamburg

Spiegel Special (1999): Jung gegen Alt. Hamburg

Monitor: diverse Berichte

Economiesuisse (2001):

Eat's Weekly:

- (12. Januar 2001): Children. Swedish Seminar Update. Punkt 3.
- (2. März 2001): Children. Punkt 2.
- (9. März 2001): Children. Punkt 3.
-

AdvertisingInformationGroup: Information 96-103, 5. September 2000.

Tagesanzeiger (2001): Sendepause für Barbie und den Power Ranger

Financial Times Deutschland (7. März 2001): Spezielle Werbespots für Kinder in der Kritik. Frankfurt.

The Economist (6. Januar 2001): Advertising to children. Kid gloves. London.

Focus (2000): Jugendschutz. Hollywood unter Druck. Nr 38.

Sonntagszeitung (22. April 2001): Hauptsache Handy.

Das Magazin (Nr. 17, 2001): Kinderkram.

Bild am Sonntag (29. April 2001): Über die Schulden der Jungen und die Fehler der Alten.

Abklärungen, die noch gemacht werden könnten/sollten

Rechtsgrundlagen in der Schweiz (Gemeinden, Kantone, National), **EU-Raum, International.**

Mit Herrn Marti. Ebenso: Einschränkungen: Rechtlich (in CH und EU) und Wirkungen, bekannte Fälle dieser Verbote und Einschränkungen.

Weitere Personen, die noch angefragt werden sollten:

Werbeleiter aus anderen Agenturen, die Werbung für und/oder mit Kindern machen.

Marketing-/Werbe-/Verkaufsleiter von z.B. Toys r us oder Franz Karl Weber...

Handling der nationalen TV-Sender: SFDRS 1/2, TV3, Tele 24, StarTV, SwiZZ (Statuten, Reglemente, Einschränkungen...)

Benjamin Kieser (Jugendprogrammleiter SFDRS)

Marketinginstitute, die Trends und Beeinflussungsmöglichkeiten von Jugendlichen untersuchen (Adresse bekomme ich von Herrn D. Süss)

Werbewoche, div. Berichte

Persönlich, div. Berichte

Advertising Age

Werben und Verkaufen

Zeitungs-Recherche

Frage: Artikel, Kinder und Werbung, von Dr. Henning von Vieregge (GWA), ist dieser bei Ihnen?

Frage: Von welcher Zeitung ist der Bericht: Ihr Kinderlein kauft. Werbung beeinflusst auch die Dreikäsehochs: Wie, zeigen neue Studien?

Anfrage an **psychologische, soziologische, publizistische Institute** in der Schweiz und EU.