

19 16

GIORNATA DELLA PUBBLICITÀ

PUBBLICITARIO
«WERBEWOCHE»
DELL'ANNO

Venerdì 27 maggio 2016
Museo Olimpico di Losanna

„ks/cs“
Kommunikation Schweiz
Communication Suisse
Comunicazione Svizzera
Communication Switzerland

INVITO

Giornata della pubblicità 2016
pubblicitario «Werbewoche» dell'anno
Museo Olimpico di Losanna

Cari soci e amici di CS Comunicazione Svizzera, cari abbonati di «Werbewoche»,

È un piacere per me invitarvi alla prima assemblea dei soci della nuova organizzazione mantello CS Comunicazione Svizzera e alla Giornata della pubblicità 2016. Il motto olimpico «Citius, altius, fortius», per noi più noto come «più alto, più veloce, più forte» è sempre più calzante anche per la comunicazione commerciale. In un'epoca di cambiamenti tutti devono puntare più in alto, pretendere di più da sé stessi e reagire più velocemente ai cambiamenti nel mercato della pubblicità.

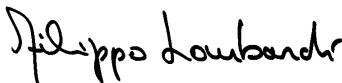
Il 27 maggio nel Museo Olimpico terranno un keynote due personalità che, come pochi altri, incarnano il motto olimpico: il primo, e finora unico, astronauta svizzero Claude Nicollier e l'organizzatore dei Giochi olimpici giovanili 2020 a Losanna, Ian Logan. In seguito un gruppo di illustri professionisti della comunicazione discuterà del significato concreto dei due voti e del motto della conferenza per il nostro settore. Prima di procedere con la premiazione del «pubblicitario Werbewoche dell'anno», durante la giornata

della pubblicità festeggeremo il 50° anniversario della Commissione svizzera per la lealtà che è stata appoggiata in modo determinante da CS Comunicazione Svizzera.

L'incontro ad alto livello pubblicità, media, politica ed economia con annesso aperitivo rappresenta per voi uno spazio e un momento per ampliare la vostra rete e stringere nuovi contatti. Siate più forti e andate più in alto e più veloce partecipando alla nostra giornata della pubblicità. Saremo lieti di darvi il benvenuto.

Con un saluto olimpico a nome delle organizzazioni che vi invitano*

Presidente Kommunikation Schweiz / Communication Suisse /
Comunicazione Svizzera / Communication Switzerland



Filippo Lombardi
Deputato del Consiglio degli Stati

* Comunicazione Svizzera, Werbewoche, SAWI,
Fondation Statistique Suisse en Publicité

PROGRAMMA

venerdì 27 maggio 2016
Museo Olimpico di Losanna

- 09.45 Arrivo dei partecipanti:
Accoglienza/ Caffè e croissant
- 10.30 Assemblea dei soci KS/CS
e Assemblea generale SAWI
- 12.45 Pranzo in piedi
- GIORNATA DELLA PUBBLICITÀ**
Moderazione: Mireille Jatton
- 14.00 **Filippo Lombardi, deputato del
Consiglio degli Stati/Presidente di
CS Comunicazione Svizzera**
Saluto e introduzione
- Pascal Broulis, consigliere di Stato
Canton Vaud**
Saluto da parte del Governo del
Canton Vaud
- 14.30 **Keynotes**
**Claude Nicollier, pilota, pilota coll-
audatore della NASA e astronauta**
L'astronauta parla del motto olimpico
«più veloce, più alto, più forte» come
forza trainante per i suoi voli di alta
quota.
- Ian Logan, direttore generale Giochi
Olimpici Giovanili 2020 a Losanna**
Il colonnello dell'aeronautica militare
parla della comunicazione per i Gio-
chi olimpici giovanili 2020 a Losanna
- 15.15 **Tavola rotonda moderata da
Mireille Jatton**
Con Ian Logan, Curdin Janett
(Pubblicitario dell'anno 2015), Frank
Bodin (Presidente di ADC) e Roman
Hirsbrunner (Presidente designato
Isa): «Più veloce, più in alto, più forte
– nella comunicazione odierna»
- 16.00 Pausa
- 16.30 **50 anni della Commissione
svizzera per la lealtà**
**Consigliera nazionale Christine
Bulliard-Marbach, presidente di CSL**
«La concorrenza leale ieri e oggi»
- Dr. Marc Schwenninger**
Il segretario della CSL offre
straordinari esempi tratti dalla pratica
- 17.00 **Pubblicitario «Werbewoche»
dell'anno 2016**
Curdin Janett nomina il/la nuovo/a
pubblicitario/a dell'anno
- 18.00 Aperitivo

INDICAZIONI

Con i mezzi pubblici

Prendere il treno e scendere alla stazione FFS di Losanna; prendere poi la linea M2 della metropolitana in direzione Ouchy e scendere al capolinea; procedere a piedi per 10 minuti costeggiando il lago in direzione Montreux fino al Parc Olympique dove si trova il museo.

In auto

Abbandonare l'A9 all'uscita Lausanne-Maladière, proseguire sull'Avenue de Rhodanie in direzione di Ouchy fino a Place de la Navigation a Ouchy; parcheggiare nel parcheggio a più piani; proseguire a piedi per 12 minuti costeggiando il lago fino al Parc Olympique dove si trova il museo.



UN SENTITO RINGRAZIAMENTO AI NOSTRI SPONSOR

AD MEIRA

APGISGA

christinger.ch
Digitaldruck • Werbetechnik • Grafik • Siebdruck



GOLDBACH
MEDIA

infx
MACHTMARKEN

M K MARKETING & KOMMUNIKATION

persönlich

publicitas P

remp
wund

sawi.com

.TRANSLATION
La precisione delle traduzioni on-line

w werbe woche